

## FUNDAMENTOS DO DESEÑO

### OPCIÓN 1

Na imaxe 1 móstranse diversas imaxes da marca corporativa deseñada por Xavier Mariscal para a candidatura olímpica de Madrid como sede dos Xogos Olímpicos de 2012. Está formada por dous elementos gráficos, o propio símbolo (mancha irregular posicionada verticalmente) e unha versión sintetizada do logotipo "2M12"

1.1.- Realiza un comentario crítico comparativo sobre a eficacia comunicativa e simbólica de dicha imaxe corporativa.

1.2.- Partindo do análise anterior, deseña unha proposta de pictograma de indicativo para a sede do deporte olímpico que consideres mais conveniente.

IMAXE 1



DESEÑO: JAVIER MARISCAL

#### NOTA:

Permítese o uso da cor e da técnica ou técnicas gráficas que se consideren máis idóneas.

A folia de presentación final levará a resposta ó apartado 1 e o deseño final proposto no apartado 2. Compre entrega-las follas cos borradores e deseños previos para efectua-la valoración final.

**CUALIFICACIÓNS MÁXIMAS:**

Apartado 1 de opción: 3 puntos.

Apartado 2 de opción: 7 puntos.

## FUNDAMENTOS DO DESEÑO

### OPCIÓN 2

Na imaxe 2 móstrase a cadeira de brazos vermello-azul deseñado por Gerrit Thomas Rietveld en 1918. Trátase duha cadeira de brazos de estrutura de madeira lacada en negro e amarelo, asento e respaldo en tableiro de madeira lacada en azul y vermello.

1.1.- Realiza un comentario crítico analizándoo dende o punto de vista formal e funcional.

1.2.- Partindo da análise anterior, estudia unha proposta de deseño para unha pequena mesa auxiliar.

IMAXE 2



DISEÑO: GERRIT THOMAS RIETVELD

**NOTA:**

Permítese o uso da cor e da técnica ou técnicas gráficas que se consideren máis idóneas.

A folia de presentación final levará a resposta ó apartado 1 e o deseño final proposto no apartado 2. Compre entrega-las follas cos borradores e deseños previos para efectua-la valoración final.

**CUALIFICACIÓN MÁXIMAS:**

Apartado 1 de opción: 3 puntos.

Apartado 2 de opción: 7 puntos.

## **FUNDAMENTOS DO DESEÑO**

### **OPCIÓN 1**

*A maioría das grandes compañías teñen pagado grandes sumas de diñeiro aos deseñadores para que creen unha identidade visual doada de lembrar. Na Imaxe 1 preséntase a evolución do logotipo do complexo industrial AEG.*

*1.1. - Realiza un breve comentario crítico da imaxe corporativa presentada e da súa evolución ao longo do tempo.*

*1.2. - Utilizando como base de partida os logotipos e os comentarios críticos realizados no apartado 1.1, deseña unha nova proposta, incorporando o uso da cor.*



**NOTA:**

*Permítese o uso da cor e da técnica ou técnicas gráficas que se consideren máis idóneas.*

*A folia de presentación final levará a resposta ó apartado 1 e o deseño final proposto no apartado 2. Compre entrega-las follas cos borradores e deseños previos para efectua-la valoración final.*

**CUALIFICACIÓNS MÁXIMAS:**

*Apartado 1 de opción: 3 puntos.*

*Apartado 2 de opción: 7 puntos.*

## **FUNDAMENTOS DO DESEÑO**

### **OPCIÓN 2**

*Na imaxe 2 móstrase parte dunha colección de sillas deseñadas nos anos 1903 e 1904 por Charles Rennie Mackintosh.*

*1.1 – Realiza un breve comentario crítico analizándoas dende o punto de vista funcional e formal.*

*1.2 – Partindo da análise anterior, efectúa unha proposta de deseño para unha quinta silla que forme parte da mesma serie. Representando vistas diédricas (planta e alzados) acoutadas, perspectivas, etc. Definindo materiais, texturas e cores utilizadas.*



**NOTA:**

*Permítese o uso da cor e da técnica ou técnicas gráficas que se consideren máis idóneas.*

*A folla de presentación final levará a resposta ó apartado 1 e o deseño final proposto no apartado 2. Compre entrega-las follas cos borradores e deseños previos para efectua-la valoración final.*

**CUALIFICACIÓN MÁXIMAS:**

*Apartado 1 de opción: 3 puntos.*

*Apartado 2 de opción: 7 puntos.*

## CONVOCATORIA DE XUÑO

Fíxase unha cualificación máxima de 3 puntos para o apartado 1 de opción e un máximo de 7 puntos para o apartado 2 de opción, considerando:

### APARTADO 1 DE OPCIÓN

Comentarios e análise crítica da marca corporativa de Mariscal ou do sillón roxo-azul de Thomas Rietveld:

**3,0 puntos**

**Total: 3,0 puntos**

### APARTADO 2 DE OPCIÓN

Bocetos / Proceso de deseño.- estudos previos,

análise gráfica, esquemas a man alzada:

**2,0 puntos**

Proposta de deseño final: adecuación da solución ás hipóteses formuladas e ós comentarios e análise crítica do apartado 1:

**3,0 puntos**

Presentación: correcta utilización dos sistemas de representación e das técnicas gráficas que o alumno considere máis adecuadas:

**2,0 puntos**

**TOTAL: 7,0 puntos**

## CONVOCATORIA DE SETEMBRO

Fíxase unha cualificación máxima de 3 puntos para o apartado 1 de opción e un máximo de 7 puntos para o apartado 2 de opción, considerando:

### APARTADO 1 DE OPCIÓN

Comentarios / análise crítica do logotipo do complexo industrial AEB ou das sillas de Charles Rennie MacKintosh:

**3,0 puntos**

**TOTAL: 3,0 puntos**

### APARTADO 2 DE OPCIÓN

Bocetos / Proceso de deseño: estudos previos, análise

gráfica, esquemas a man alzada:

**2,0 puntos**

Proposta de deseño final: adecuación da solución ás hipóteses formuladas e ós comentarios e análise crítica do apartado 1:

**3,0 puntos**

Presentación: correcta utilización dos sistemas de representación e das técnicas gráficas que o alumno considere máis adecuadas:

**2,0 puntos**

**TOTAL: 7,0 puntos**